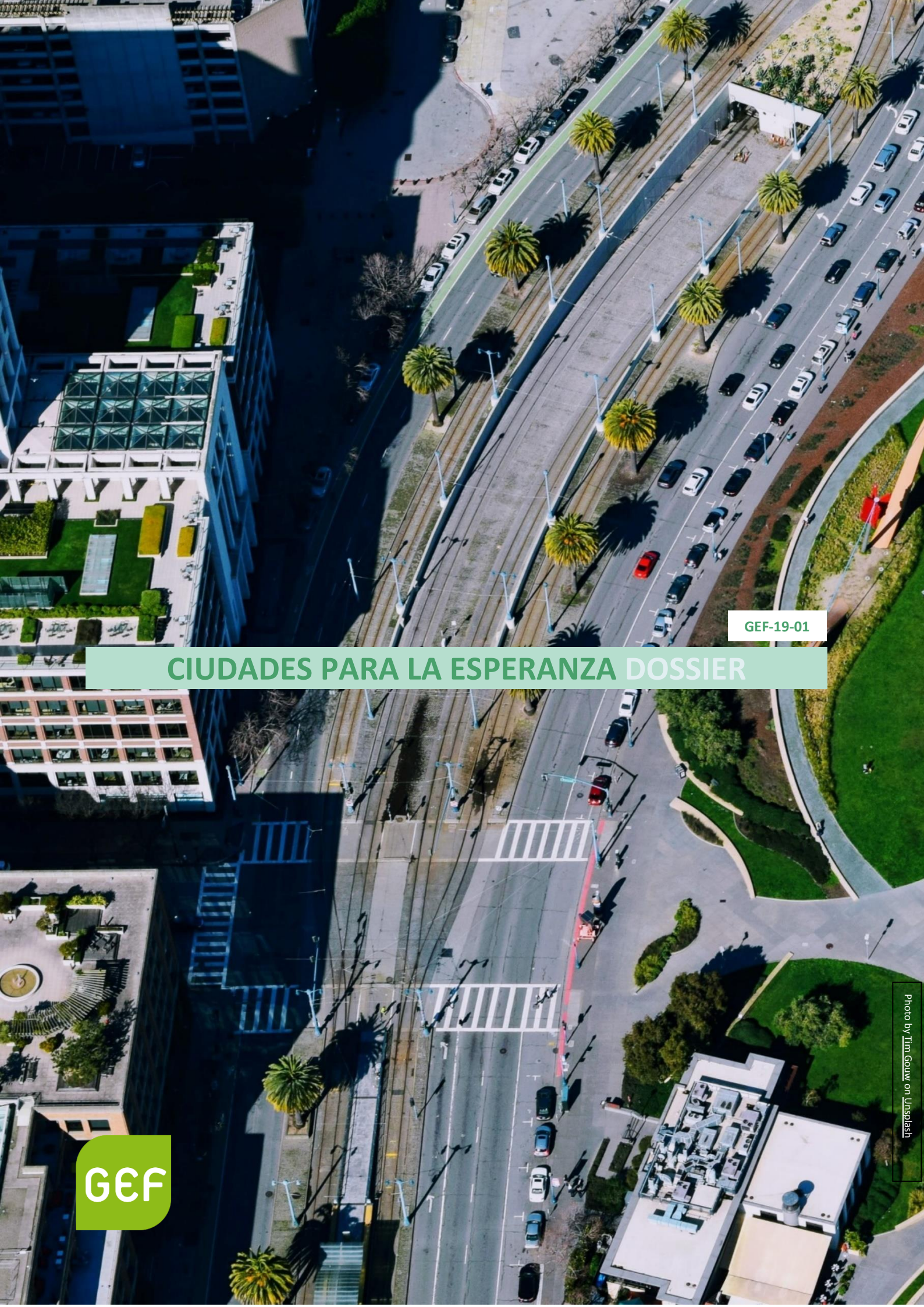

GEF-19-01

CIUDADES PARA LA ESPERANZA DOSSIER

Photo by Tim Gouw on Unsplash

GEF

Índice

Introducción 3
Impulso a la economía circular, Amsterdam (Holanda) 4
Adaptación al cambio climático, Amsterdam (Holanda) 6
Plan energético, Amsterdam (Holanda) 7
Abejas urbanas, Copenhague (Dinamarca) 9
Cooperativa de viviendas, Bruselas (Bélgica) 10
Cooperativa de trabajo social, Brzney (Polonia) 12
Programa #coolAthens", Atenas (Grecia) 15
Parque urbano Superkilen, Copenhague (Dinamarca) 17
Estrategia alimentaria, Copenhague (Dinamarca 18
Placas solares en todos los tejados y para todo el mundo, Gante (Bélgica) 19
Política alimentaria, Gante 21
Movilidad sostenible, Gante (Bélgica) 23
Ciudadanía comprometida con la salud, Lille (Francia) 25
Programa de barrios, Lisboa (Portugal) 27
Educación ambiental, Lousada 30
Eco-rehabilitación de viviendas, Lyon (Francia) 33
Ciudad Residuo Cero, Salacea (Rumanía) 35
Ciudad sin plásticos, Estrasburgo (Francia) 37
Política de acogida, Utrecht (Holanda) 39
Situando la bicicleta en el centro de la movilidad, Utrecht (Holanda) 40
Cuidando a las personas mayores, Wostrow (Polonia) 41

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

Introducción

La imagen dominante actualmente en la UE es la de Estados a los que les resulta difícil trabajar juntos. Al mismo tiempo, se puede ver a la UE como un espacio político en el que un número creciente de ciudades progresistas están desarrollando políticas orientadas al futuro y nuevas formas de hacer política. Así, en el contexto de la gobernanza multinivel, podemos observar diferentes opciones políticas. Mientras p. ej. en los Países Bajos, un gobierno neoliberal está en el poder, Amsterdam tiene un alcalde verde. Y aunque algunos gobiernos nacionales todavía quieren construir más carreteras, cada vez más ciudades apuestan por barrios enteros sin automóviles, dando prioridad al transporte público y a la bicicleta. Por tanto, las ciudades son lugares cruciales de esperanza para el futuro de la Unión Europea. Además, es importante anotar que las ciudades que están desarrollando políticas transformadoras se están organizando en redes supralocales como Fearless Cities (Ciudades sin miedo).

Se están convirtiendo pues, en un nivel de gobernanza transnacional relevante. Además, no es casualidad que en bastantes ciudades los partidos verdes estén jugando un papel, desde ser parte del movimiento del cambio hasta tener concejales, e incluso las alcaldías, en el gobierno de la ciudad. Las ciudades también son un terreno donde se puede lograr o exigir una organización de la propiedad más democrática y donde se puede cultivar y poner en práctica la innovación democrática. Por ello, cuando la gente pregunta si la política verde puede marcar la diferencia, los éxitos concretos verdes son ejemplos convincentes que podemos y debemos documentar y comunicar. Ello nos brinda una importante oportunidad para construir una imagen positiva de los Verdes, intercambiar prácticas transformadoras y ver cómo esto puede reforzar la familia Verde, especialmente allí donde no es tan fuerte.

Es por ello, que desde la Green European Foundation (GEF) se aprobó dar apoyo en 2019, y en el marco de los proyectos transnacionales de tres años de duración, a Ciudades para la Esperanza, que tiene como objetivo conocer, diseminar e intercambiar programas y proyectos que, independientemente de su promotor y gestor, se alineen con la visión y las metas de los Verdes. En este proyecto, liderado por la Fundación Oikos (Bélgica), también participan el Instituto de política ecológica (Croacia), la Fundación Equo (España), la Fundación Sun-Rise (Macedonia del Norte), la Fundación del partido Verde de Turquía y la Fundació Nous Horitzons. En este primer año de trabajo se han identificado más de 40 iniciativas de las que en este dossier se presenta 21 en un intento de mostrar al público de habla hispana una muestra lo más representativa posible de temas, tamaños de las ciudades y situación geográfica.

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Impulso a la economía circular, Amsterdam (Holanda)

Nombre del proyecto y ciudad:

Economía circular en Amsterdam.

Temática:

Economía ecológica, alimentación y vivienda.

Transformación de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

Amsterdam quiere conseguir una vida digna para todas las personas dentro de los límites naturales de la Tierra. Esto solo es posible en una ciudad con una economía circular., donde los minerales raros y escasos sean tratados de una forma sostenible y en la que la ciudadanía produzca y consuma de forma diferente y, además, todo el mundo tenga un puesto de trabajo. Amsterdam trabaja por el bienestar general, un medio ambiente más saludable y limpio y una mayor justicia social, tanto dentro como fuera de la ciudad, por ello aprobó un plan de acción para conseguir ser una ciudad con una economía circular en 2050.

Objetivos:

Amsterdam quiere utilizar la mitad de minerales raros y escasos en 2030.

Amsterdam pretende tener una economía cien por cien circular en 2050.

Estrategia:

Amsterdam se centrará en tres cadenas de valor:

1) La comida y los flujos de restos orgánicos
- Cadenas cortas de alimentación para un sistema alimentario sostenible
- Comida sana y sostenible para la ciudadanía
- A los residuos orgánicos se les aplicará un sistema de recolección y procesado de gran calidad

2) Objetos de consumo
- Debemos consumir menos
- Debemos, de forma conjunta, ser más eficientes desde el punto de vista económico con lo que tenemos
- Debemos aprovechar al máximo los productos utilizados

3) Construir un medio ambiente sano
- Todas las nuevas áreas urbanas deben planificarse de acuerdo con los criterios de la economía circular
- El ayuntamiento debe liderar con el ejemplo
- La renovación y gestion de la ciudad deben orientarse por los principios de la economía circular

Liderazgo:

Ayuntamiento de Amsterdam.

Elementos de transformación:

Amsterdam se convertirá en una ciudad donde la gente utilizará materiales de gran valor y escasos y no producirá residuos. Además creará más empleo en los sectores de la reparación y la reutilización.

Consultar: https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/volg-beleid/ambities/gezonde-duurzame-stad/amsterdam-circulair-2020-

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

2025/?utm_source=www.amsterdam.nl&utm_medium=internet&utm_campaign=circulair&utm_content=redirect

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF
GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Adaptación al cambio climático, Amsterdam (Holanda)

Nombre del proyecto y la ciudad:

Estrategia de adaptación al cambio climático de Amsterdam.

Temática:

Cambio climático.

Transformación de:

Infraestructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

El Ayuntamiento de Amsterdam quiere que la ciudad sea resilente frente al cambio climático. Hay que hacer frente a las consecuencias de los fenómenos metereológicos extremos, olas de calor, sequías, inundaciones, etc.

Objetivos:

Amsterdam quiere estar totalmente preparada en 2050 para afrontar las consecuencias del cambio climático. El Ayuntamiento lo contempla como una oportunidad para conseguir, junto con la ciudadanía, una ciudad más segura, con mayor calidad de vida, sostenible y atractiva. Quiere ser resistente a las olas de calor, las sequías, las lluvias torrenciales y las inundaciones.

Estrategia:

Estudiar y mejorar los cuellos de botella del sistema de recogida de aguas pluviales, gestión de lo espacios públicos, adaptación del planeamiento urbano y mejoras en la gestión de crisis.

Participación de la ciudadanía basada en la simulación de las innovaciones, compartir conocimiento e información, investigación y monitorización.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Amsterdam y las tres administraciones responsables del ciclo del agua.

Elementos de transformación:

La adaptación al cambio climático es un esfuerzo compartido que requiere la implicación de una gran variedad de actores públicos y privados. Todo el mundo tiene un rol que jugar y una responsabilidad en el mismo. Por ejemplo, no solo afecta a la esfera del espacio público, también a las viviendas, a los propietarios de solares, a la salud y a las condiciones de trabajo.

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Plan energético, Amsterdam (Holanda)

Nombre del proyecto y la ciudad:

Plan energético de Amsterdam.

Temática :

Cambio climático y energía.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

En 2009, cuando GroenLinks participó en el gobierno de coalición, el Ayuntamiento de Amsterdam vendió sus acciones de la empresa energética NUON. Con los 100 millones de la venta, la ciudad creó un fondo de inversiones (AIF) para sufragar iniciativas sostenibles, de mejora de la calidad del aire y de lucha contra el cambio climático. Estas iniciativas están dirigidas a la reducción de las emisiones de CO2, el ahorro energético y en favor de un medio ambiente más saludable. La ciudadanía, las entidades y las ONGs pueden pedir ayudas de dicho fondo. En septiembre de 204, Amsterdam ganó el premio europeo al liderazgo local en favor del clima gracias a este fondo.

Objetivo:

En 2010, Amsterdam estableció objetivos ambientales ambiciosos en la Estrategia Energética 2040, fijando una reducción de las emisiones de CO2 para 2025 del 40% en comparación a 1990.

Estrategia:

El AIF facilita fondos (créditos blandos, garantías y ayudas a la financiación) y no subvenciones a proyectos sostenibles y rentables. Los proyectos se evalúan en relación a su impacto medioambiental por euro invertido y por la cantidad demanda de co-inversión. Por ejemplo, el Ayuntamiento invirtió en 1.600 placas solares en el centro de convenciones RAI (que dan energía a 140 hogares y reducen en 150 toneladas las emisiones de CO2), facilitó la construcción de espacios de creación para artistas y escuelas con placas solares y ofreció créditos blandos a los propietarios de viviendas para obras de aislamiento para reducir el consumo energético.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Amsterdam y sociedad civil.

Elementos de transformación:

En 2010, las inversiones del fondo ayudaron a que Amsterdam consiguiera una reducción del 20% de sus emisiones en relación a los niveles de 1990. Está previsto que contribuya a la reducción del 40% en 2025.

Rol de los Verdes:

Los Verdes ayudaron a crear el fondo en 2009.

Consultar: https://www.amsterdam.nl/

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

https://europeangreens.eu/climatecampaign/amsterdam

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF
GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Abejas urbanas, Copenhague (Dinamarca)

Nombre del proyecto y la ciudad:

Abejas urbanas, Estocolmo.

Temática:

Educación y naturaleza.

Transformación de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

Los insectos polinizadores son vitales para la supervivencia humana, el listado de plantas y productos comestibles que dependen de su actividad polinizadora es enorme. Las abejas son también esenciales en los ecosistemas en general ya que polinizan la flora, las plantas y la vegetación lo que implica una purificación del aire que respiramos.

El proyecto Abejas urbanas ofrece servicios medioambientales para que las abejas puedan vivir en áreas urbanas mediante paneles, jardines con la biodiversidad adecuada, techos verdes y programas de educación para la creación y mejora de ecosistemas y sostenibilidad urbana.

Objetivos:

Informar y diseminar conocimiento sobre la biodiversidad y sobre sus efectos sobre la salud humana y el bienestar en las ciudades.

Estrategia:

Se hace un llamamiento a empresas, departamentos municipales y otras organizaciones que quieran desarrollar y comunicar sus esfuerzos medioambientales a través de una acción innovativa y concreta en el ecosistema de la ciudad. Además, de mejorar la flora y la fauna locales, se estimula la participación, las experiencias sensoriales y el conocimiento del concepto de desarrollo urbano sostenible.

Liderazgo:

Proyecto Abejas urbanas y ayuntamiento de Estocolmo.

Aspectos de transformación:

Concienciación de la ciudadanía mediante la educación y la participación mostrando la importancia de la naturaleza e insertándola en la ciudad. Es un proyecto de bajo coste, pero con gran impacto.

Consultar:

https://vimeo.com/39984292

https://www.beeurban.se/

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Cooperativa de viviendas, Bruselas (Bélgica)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Fondo comunitario de tierras, Bruselas.

Temática:

Vivienda.

Transformación de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

El Fondo comunitario de tierras (CLTB) de Bruselas desarrolla proyectos de viviendas asequibles para personas con medios limitados en solares cuyos propietarios son colectividades. La orientación comunitaria de estos desarrollos urbanísticos crea comunidades resilentes y con gran sentido de pertenencia en el marco de una ciudad justa e inclusiva. Como agente inmobiliario social, CLTB ofrece una respuesta innovadora y sostenible a la crisis de la vivienda.

Objetivos:

- CLTB quiere construir viviendas y barrios que satisfagan las necesidades de toda la ciudadanía, pero concede prioridad a aquellas personas con menos oportunidades. Al hacer colectiva la propiedad de la tierra, pero individual la de la vivienda, quiere dar más control sobre sus barrios a las comunidades de vecinales
- CLTB quiere asegurar que la vivienda sea asequible para más de una generación limitando, vía cláusulas anti-especulativas, los precios de las segundas ventas. De esta manera, CLT ofrece una alternativa al mercado especulativo de la vivienda
- Al dar a la ciudadanía la posibilidad de convertirse en propietaria de una vivienda e involucrarla intensamente en el desarrollo y organización de los proyectos, CLTB ofrece oportunidades para la emancipación y la participación en el desarrollo de la ciudad
- Al construir además de edificios de viviendas, locales para servicios gestionados por la comunidad, contribuye a la cohesión social y al desarrollo económico de los barrios en los que actúa
- En todos los proyectos, CLTB busca el balance óptimo entre los intereses individuales de los/las residentes y el interés general de la comunidad en las que opera con un enfoque a largo plazo. El consejo de administración de CLTB está compuesto por tres tipos de representantes: de los (futuros) propietarios/as de viviendas, de los/las residentes del barrio y de la sociedad civil y del ayuntamiento

Estrategia:
Comunidades de fideicomisos de tierra sin ánimo de lucro sirven para edificar y promover viviendas de propiedad individual y servicios comunitarios como tiendas, centros cívicos, etc. en solares propiedad de la comunidad. CLT equilibra las necesidades individuales de acceder a la propiedad privada con la necesidad de la comunidad de mantener la diversidad económica y social y la accesibilidad generalizada a los servicios esenciales. Las viviendas son asequibles al sustraer del precio el coste del suelo. Las restricciones a la hora de vender tienen como objetivo mantener el precio de las viviendas.

Liderazgo:

1/3 administración, 1/3 residentes, 1/3 sociedad civil.

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

Elementos de transformación:

- Para CLT, la tierra no debería ser mercantilizada si no que debería ser considerar como un bien común para ser utilizada teniendo en cuenta el interés general. Una vivienda decente (de buena calidad, accesible, sostenible y segura) es esencial para una vida digna, sana y con oportunidades de progreso. Nadie debería estar excluido de ese derecho por ninguna condición
- CLT quiere proporcionar viviendas y ayudar a la emancipación de la ciudadanía. Trabaja para conseguir mejores barrios con mayor cohesión social al tiempo que ayuda a que en barrios ya existentes los actuales residentes no sean expulsados por movimientos especulativos. La ciudadanía debería poder participar en su modelo de barrio
- CLT tiene actualmente 10 proyectos de viviendas en Bruselas

Consultar:

https://cltb.be/

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Cooperativa de trabajo social, Brzney (Polonia)

Nombre del proyecto y la ciudad:

Servicio social cooperativo comunitario de Brzeziny (Polonia).

Temática:

Economía, inclusión social e integración.

Transformación de:

Respuestas a la estigmatización social de personas excluidas y a los prejuicios que sufren.

Construcción de un capital social local.

Cambios espaciales que ayudan a tener nuevas percepciones ciudadanas.

Contexto:

Brzeziny es una ciudad de 12,500 habitantes bastante afectada social, económica y urbanísticamente por el desarrollo de la conurbación de Lodz, que está a solo a 15km de distancia. En Brzeziny hay un alto nivel de paro y de pobreza, una creciente acumulación de patologías sociales y de niveles de exclusión. Este fenómeno tiene como base unos niveles de educación bastante bajos y la marcha de los jóvenes con mejor preparados a otras ciudades.

Brzeziny también presenta una gran desigualdad urbana, con la existencia de enclaves de pobreza, marginación y olvido. El centro histórico de la ciudad tiene grandes déficits estructurales y los niveles más altos de patologías sociales, criminalidad y problemas familiares. Esta área representa un gran reto para las autoridades y la comunidad.

La ciudad está desarrollando un plan multisectorial de revitalización (*Estrategia para el desarrollo de Brzeziny 2014-2020, Programa de revitalización municipal de Brzeziny*). La cooperativa social forma parte de este proceso y está jugando un papel clave en los cambios socio-espaciales que están acaeciendo.

Descripción:

El Servicio social cooperativo comunitario de Brzeziny es un ejemplo novedoso de economía social en Polonia. Se basa en los principios de la economía social ayudando a activar a excluidos sociales, marginados y parados de larga duración introduciéndoles en el mercado laboral. Actualmente ocupa a unas 60 personas. La cooperativa desarrolla actividades en el campo de los servicios públicos, la construcción, el transporte, la limpieza urbana, el mantenimiento de equipamientos verdes y espacios públicos, la protección y cuidado de animales, … Empezó su andadura en 2012 con la construcción de algunas instalaciones en la planta de tratamiento de residuos municipales.

Objetivos:

Combatir la injusticia social y espacial en la ciudad.

La re-integración social y profesional de las personas afectadas por la exclusión social (paradas, discapacitadas, alcohólicas, ex-presas, etc.)

Estrategia:

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

La cooperativa fue creada en 2010 con el apoyo del Fondo Social Europeo y en 2012 empezó su decisiva singladura cuando el alcalde de la ciudad, Marcin Pluta, tomó la decisión estratégica de que el ayuntamiento participara en la misma. Actualmente, los socios de la cooperativa son la ciudad de Brzeziny y el municipio de Rogów, aunque el principal socio es Brzeziny.

La cooperativa es una entidad legal y por tanto funciona como cualquier otra empresa. La mayoría de los trabajos que lleva a cabo actualmente eran, hasta hace muy poco, realizados por empresas que no eran de la ciudad por lo que se producía una "exportación" de capital. Su existencia se basa en el uso de los dos únicos instrumentos de apoyo a la economía social: cláusulas sociales y de localización en las licitaciones públicas. Esto es especialmente relevante porque la cooperativa puede ejecutar encargos del ayuntamiento sin tener que pasar por el trámite concursal (estos encargos municipales representan más del 80% de todos los trabajos). Por término medio, esto permite al gobierno local ahorrar entre un 20 y un 30% de los costes. La cooperativa también lleva a cabo trabajos para residentes y empresas locales.

Para la cooperativa, la noción de desfavorecimiento social está unida al de la desventaja espacial. Sus principios y normas están pensadas para la ciudadanía en general, pero están especialmente orientadas a los grupos marginados con la intención de reintegrarlos a la sociedad y en enclaves estigmatizados por la pobreza y la marginalización (áreas con pocos recursos y con etiquetas sociales peyorativas).

La cooperativa recopila información y conocimientos sobre las personas que viven en una zona determinada para posteriormente adaptar sus actividades al contexto específico de barrio. Una actividad muy importante de la cooperativa es la gestión de la planta de residuos de la ciudad, que fue construida a iniciativa de la propia entidad. Por lo que hace referencia al reciclaje, la cooperativa se encarga de la separación y del tratamiento de plásticos, embalajes, papel y de otros productos para su posterior venta y para la producción de fertilizantes.

Tiene aproximadamente 60 personas trabajando la mayoría de ellas ex-paradas de larga duración. Este es un factor a tener en cuenta, ya que según las estadísticas oficiales este tipo de parados representan más de la mitad de la población activa de la ciudad. Los trabajadores de la cooperativa son contratados a través de las oficinas de paro de los diversos barrios. Los puestos de trabajo son ofrecidos a las personas paradas, discapacitadas, con problemas con el alcohol y ex-presas en procesos de inserción. Los salarios son similares a los de las empresas privadas.

Los efectos de las actividades de la cooperativa, así como su idea, se ha extendido a lo largo del país gracias a la participación en conferencias, visitas y sesiones de formación para demostrar el impacto positivo de esta iniciativa a otras autoridades locales.

Liderazgo:

Marcin Pluta, alcalde Brzeziny.

Elementos de transformación:

- Emplear al menos un 50% de personas amenazadas por la exclusión social, además de ayudar a reducir el paro, colabora con la reducción del gasto social del municipio. Por último, contribuye a la reintegración social y al desarrollo municipal
- La cooperativa intenta dar respuestas tanto a problemas externos -la estigmatización social de las personas excluidas y los prejuicios contra este tipo de personas- y a problemas internos, por ejemplo, las dificultades que aparecen al trabajar con este tipo de personas: gran rotación, la necesidad de desarrollar mecanismos de control efectivos, las constantes subidas y bajadas del nivel de confianza, etc.
- La cooperativa se ha convertido en un actor importante de la construcción del capital social de la ciudad, especialmente desde que su actividad fue profesionalizada con el apoyo del ayuntamiento y ha ido ganando el reconocimiento de la ciudadanía
- Los cambios espaciales producidos también ayudan a que aparezcan nuevas percepciones y propuestas del vecindario más cercano y del conjunto de la ciudadanía de Brzeny
- La cooperativa recibe de forma frecuente a representantes de otras ciudades y a representantes de la economía social de toda Polonia. Tanto el presidente de la cooperativa como personal del

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

ayuntamiento han impartido sesiones de formación para otras autoridades locales sobre las buenas prácticas asociadas a esta iniciativa

Consultar:

https://relocal.eu/wp-content/uploads/sites/8/2019/05/22_PL2_Social-Cooperative_FINAL_PUB.pdf

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

FICHA

Programa #coolAthens", Atenas (Grecia)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Campaña de información y concienciación "#coolAthens", Atenas.

Temática:

Cambio climático y salud.

Antecedentes:

Este proyecto fue desplegado después de la ola de calor de 2003. El aspecto más importante del proyecto es lidiar con los efectos adversos para la salud de las olas de calor, situaciones que se pueden prevenir, especialmente con las condiciones climáticas actuales. La prevención requiere de un programa de medidas a diferentes niveles, incluyendo la Coordinación de la preparación del sistema sanitario con los sistemas de alertas metereológicas avanzados, contar con información transparente con la suficiente antelación, avisos médicos y mejoras en viviendas y planeamiento urbano. Muchos países europeos han tomado iniciativas sobre esta cuestión sobre todo a través de la implementación de planes de acción sanitarios.

Los efectos adversos sobre la salud de las olas de calor se pueden prevenir suficientemente mediante la implementación de planes nacionales y regionales en toda Europa. Estos planes comprenden la prevención, la reacción y la contención y deberían incluir medidas de prevención a largo y medio plazo, así como medidas de emergencia para el corto.

Descripción:

Del plan Protección pública de la salud y de la campaña de información y concienciación "#coolAthens".

Acciones:

El ayuntamiento es responsable de que la información y los servicios relativos a la protección y la reducción de los riesgos sanitarios derivados de las altas temperaturas lleguen a toda la ciudadanía. El municipio, mediante alianzas estratégicas y el uso de nuevas tecnologías puede asegurar la diseminación de información relevante de forma comprensible al conjunto de la población. La ciudad también debe garantizar la coordinación con las autoridades gubernamentales para mejorar las medidas de prevención y de protección.

La implicación y participación de la ciudadanía y profesionales en las acciones de esta estrategia es crucial para el éxito de las mismas. Solo podemos enfrentarnos a las consecuencias del cambio climático sumando todas las fuerzas, incluyendo las ciudadanas.

Estrategia:

Las acciones que se deben tomar son:

La protección pública de la salud:

a. Aumentar el número de "centros frescos" para que la ciudadanía se pueda proteger durante las altas temperaturas
b. Crear una red de fuentes públicas para que la gente pueda tener siempre acceso a agua potable en el espacio público
c. Asegurar la calidad del aire estableciendo medidas que reduzcan el tráfico

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

Campaña de información y concienciación “#coolathens”:

a. Generar información personalizada sobre los riesgos para la salud derivados de las altas temperaturas a través de “Treasure Phone” y la aplicación NOA, así como de NFC tags y guías para la población de alto riesgo que sirva, además, para indicarles donde están los “centros frescos” más cercanos a su ubicación

b. Unir todas las fuentes de información y datos (EU, gobierno central, NOA y otros centros de investigación) al portal municipal
c. Establecer programas y acciones de información y concienciación para el público general

Liderazgo:

Ayuntamiento de Atenas (alcaldía, diferentes departamentos y ORS) y de donaciones privadas para el proyecto.

Elementos de transformación:

. A largo plazo, la mejora del espacio público, el diseño de los edificios, los cambios en políticas de transporte y energía reducirán el riesgo de las olas de calor

. Especial atención a que los grupos más vulnerables tengan sus necesidades cubiertas. Es importante identificar a la población de alto riesgo antes del verano y preparar planes de contingencia en caso de una ola de calor. La identificación y el cuidado de estos grupos solo se puede hacer a nivel municipal. Las organizaciones comunitarias, los servicios médicos de asistencia y otros sistemas de protección juegan un papel importante aconsejando y haciendo seguimiento de las personas de altor riesgo sobre los efectos del calor extremo

. Afectará y cambiará el planeamiento urbano a largo plazo (especialmente en lo referido a la construcción de edificios, las políticas energéticas y de transporte que deben reducir la exposición a las olas de calor)

. Una acción clave es preparar al sistema de salud y a los servicios sociales

Consultar:

http://ccsl.iccip.net/e92474.pdf

https://www.100resilientcities.org/wp-content/uploads/2017/06/Athens_Resilience_Strategy_-Reduced_PDF.compressed.pdf

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Parque urbano Superkilen, Copenhague (Dinamarca)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Parque urbano Superkilen, Copenhague.

Temática:

Comunes, cultura, democracia, educación y emancipación.

Transformación de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

Superkilen es un parque de un kilómetro de largo situado en el barrio de Norrebro en el norte de Copenhague. Norrebro está considerada la zona más diversa desde el punto de vista étnico (más de 60 nacionalidades) y con más retos sociales de la capital danesa. Este proyecto es el resultado de un concurso por invitación del ayuntamiento y de la Fundación Realdania para crear un espacio urbano con fuerte identidad a escala local y global.

Objetivos:

Crear un espacio urbano con fuerte personalidad a escala local y global que sirva para la integración de las diversas culturas del barrio.

Estrategia:

'En vez de un proceso público para encontrar el mínimo común denominador o una racionalización políticamente correcta de ideas preconcebidas navegando entre potenciales resistencias de la gente, nosotros proponemos que la participación pública sea la fuerza que nos lleve a un diseño con la máxima libertad de expresión. Transformando el proceso público en una proposición pro-activa creamos literalmente un parque de la gente y para la gente" afirmó Bjarke Ingels, uno de los socios de BIG.

El parque se convierte así en un vehículo de integración de las culturas presentes en el barrio, lo que significa la implicación de los habitantes en el proceso de diseño. Tener y moderar reuniones con el vecindario al tiempo que se proporciona una "caja de sugerencias" para la propuesta final.

Liderazgo:

BIG y la ciudadanía del barrio.

Elementos de transformación:

Integración cultural en un barrio socialmente con dificultades mediante la valorización de la participación de la gente y el respeto de sus valores.

Consultas:

https://www.designboom.com/architecture/superkilen-urban-park-by-big-architects-topotek1-superflex/

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Estrategia alimentaria, Copenhague (Dinamarca

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Estrategia alimentaria, Copenhague.

Temática:

Alimentación**.**

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

Copenhague apuesta por una alimentación sostenible que combine salud, gusto y responsabilidad medioambiental. El ayuntamiento quiere promover el conocimiento alimentario, reforzar la cohesión social y avanzar hacia una ciudad con un sistema alimentario ecológico, sano y vital que esté unido a su propio sistema regional de producción y que sirva de inspiración al resto del mundo.

Objetivos:

La alimentación debe proveer una nutrición correcta y promover la salud.

El gusto, la calidad y la valorización de la comida son prioritarios.

Las comidas deben ser sostenibles y responsables con respecto al medio ambiente.

Se deben reforzar las diferentes comunidades, la cultura y el conocimiento culinario.

Copenhague debe ser una ciudad con una alimentación sana, ecológica y vital.

Estrategia:

La estrategia aglutina iniciativas que ayudan a promover Copenhague como una ciudad con una calidad culinaria y contribuye a desarrollar el sistema local alimentario alrededor de la ciudad. La estrategia establece una clara guía para los más de 70.000 menús que se distribuyen diariamente en escuelas, centros de día, residencias de la tercera edad, centros deportivos, centros públicos, etc. El trabajo de asegurar unos menús más sanos, con mejor gusto y sostenibles debe ser llevado a cabo entre la ciudadanía, el sector privado, grandes organizaciones y las asociaciones locales. El objetivo es conseguir tener un efecto de bola de nieve en los hábitos alimentarios de toda la población.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Copenhague.

Consultas:

https://www.kk.dk/sites/default/files/uploaded-files/the_city_of_copenhagen_food_strategy_2019.pdf

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Placas solares en todos los tejados y para todo el mundo, Gante (Bélgica)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Buurzame Stroom, Gante.

Temática:

Energía.

Transformación de:

Estructuras e instituciones.

Descripción:

Tener paneles solares en tu tejado es interesante tanto para tu factura energética como para el clima. Obviamente, no es posible en todos los tejados y no todas las familias pueden asumir la inversión, pero hay centenares de tejados donde sí se pueden colocar pero no tienen. Piensa, por ejemplo, en las escuelas. Algunos vecinos y vecinas de Sin-Amadsberg, un municipio de Gante, también se dieron cuenta y se dirigieron al ayuntamiento con esta cuestión. Estuvieron buscando respuestas y soluciones durante cuatro años. Finalmente, la cooperativa civil EverGent, Samenlevingsopbouw, Ecopower, Eandis, la Universidad de Gante, De Energiecentrale y el ayuntamiento se unieron y crearon "Buurzame Stroom", bajo la coordinación de EnerGent.

Objetvos:

Buurzame Stroom quiere conseguir que haya paneles en todos los tejados donde sea posible. Ello quiere decir paneles solares para todo el mundo, teniendo en cuenta también a los inquilinos y a las personas con menos recursos. Buurzame Stroom ha desarrollado un modelo con el que el potencial solar del distrito de Sint-Amandsberg Dampoort es aprovechado al máximo con una distribución justa de costes e ingresos.

La ciudadanía y los empresarios han aunado esfuerzos, lo que promueve el sentido de pertenencia a la comunidad. Los grupos vulnerables también tienen beneficios. En primer lugar, el proyecto ayuda a reparar y aislar sus tejados y después se colocan los paneles solares por lo que su factura eléctrica se reduce. Los paneles solares son financiados por EnerGent.

Estrategia:

Inquilinos, propietarios y empresas del barrio pueden participar en Buurzame Stroom invirtiendo en la cooperativa y también pueden utilizar la energía producida.

Liderazgo:

El ayuntamiento de Gante y Energent.

Aspectos de transformación:

Buurzame stroom instala paneles solares de la colectividad para todo el mundo y así conseguir un “barrio energético con futuro”.

Consultar: https://buurzamestroom.energent.be/what-is-buurzame-stroom

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF
GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Política alimentaria, Gante

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Gent en Garde, Gante.

Temática:

Comunes, economía ecológica y alimentación.

Transformativa de:

Prácticas y hábitos

Descripción:

En 2013 la ciudad de Gante puso en marcha Gent en Garde, una política alimentaria que incluye cinco objetivos estratégicos para alcanzar un sistema alimentario sostenible para la ciudad. Estos objetivos fueron acordados después de diversas reuniones entre diferentes actores, las propuestas del ayuntamiento y un acuerdo de las fuerzas políticas. Los cincos objetivos son:

1. Una cadena alimentaria más corta y más visible
2. Una producción y un consumo alimentario más sostenible
3. Apoyo a iniciativas alimentarias de mayor valor social añadido
4. Reducción de los residuos alimentarios
5. Optimización de la reutilización de los residuos alimentarios como si se tratasen de minerales raros

Objetivos:

Un sistema alimentario sostenible para Gante. Combinando muchas iniciativas complementarias, el ayuntamiento de Gante con su iniciativa Gent-en-Garde espera poder actuar como una palanca para ayudar a las explotaciones agrícolas de menor tamaño y a las nuevas iniciativas y así facilitar la creación de una alternativa a los principales actores del mercado que, en su mayoría no son sostenibles.

Estrategia:

Gent en Garde creó un consejo sobre política alimentaria con 25 miembros de diversos sectores (agricultores, asociaciones vecinales, centros de investigación y educación y comercio). El consejo actúa como caja de resonancia de las políticas alimentarias de la ciudad, dando recomendaciones a proyectos existentes o nuevos, proponiendo nuevas ideas, debatiendo la visión estratégica de la ciudad y actuando como embajador para ayudar a promover los objetivos sobre producción y consumo alimentarios sostenibles.

Dentro de este consejo, un grupo reducido trabaja para ajustar los objetivos globales de Gent en Garde y transformarlos en objetivos operacionales concretos. Los cinco principales son:

1. Una cadena alimentaria más corta y más visible
2. Una producción y un consumo alimentario más sostenible
3. El apoyo a iniciativas alimentarias de mayor valor social añadido
4. La reducción de residuos alimentarios
5. La optimización de la reutilización de los residuos alimentarios como si se tratasen de minerales raros

Algunos ejemplos: Jueves veganos, Restorestie, CSA, Aquaponics, Ahorradores de comida,…..

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Gante.

Elementos de transformación:

Gent-en-Garde actúa como palanca para ayudar a las explotaciones agrícolas de menor tamaño y para las nuevas iniciativas, para facilitar la creación de una alternativa a los principales actores del mercado que no son sostenibles en su mayoría.

Rol de los Verdes:

Gent-en-Garde fue una iniciativa desarrollada a propuesta de Tine Heyse, concejal de agricultura y alimentación de los Verdes.

Consultar:

https://stad.gent/sites/default/files/page/documents/20160913_PU_Gent%20en%20garde_operationele%20doelstellingen_Engels_web.pdf

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

FICHA

Movilidad sostenible, Gante (Bélgica)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Plan de movilidad para Gante.

Temática:

Movilidad.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

El Plan de movilidad es una respuesta positiva a varias cuestiones y retos sobre la calidad de vida y el nivel de accesibilidad de la ciudad de Gante. Se basa en la premisa de que menos tráfico implica directamente una mejora de la calidad del aire, barrios más seguros y calles más atractivas para vivir, trabajar y estudiar.

Objetivos:

El Plan de Movilidad quiere crear una ciudad que tenga mejor calidad de vida y mejor accesibilidad.

Estrategia:

El Plan de Movilidad tiene dos partes:

1. El Plan de circulación que tiene el objetivo de reducir el tráfico en el centro de la ciudad. Principales acciones:
    a. Supresión del tránsito de paso a través del centro de la ciudad para que los peatones, ciclistas, autobuses y tranvías tengan más espacio y para que los vehículos que realmente tengan que ir al centro accedan fácilmente a su destino
    b. Re-dirirección el tráfico de vehículos de paso a vías de circunvalación
2. El Plan de aparcamientos. Principales acciones:
    a. Tarifas en función de la distancia al centro (cuanto más lejos más bajas)
    b. Red de parkings (P+R) en las afueras de la ciudad
    c. Paradas de autobús y bicicletas públicas al lado de los párkings P+R.
    d. La mayoría de los aparcamientos en superficie son para los residentes
    e. Los párkings subterráneos son más caros para los usos de largos periodos

Liderazgo:

Ayuntamiento de Gante.

Elementos de transformación:

- Cambios de mentalidades: reorientación del transporte hacia modelos sostenibles:
    - Reducción del uso del coche (-17%)
    - Incremento de uso del transporte público (+6% en el conjunto del día, +25% en las horas punta de la tarde)
    - Incremento muy importante del uso de la bicicleta (+50% en el centro de la ciudad, +60% de/al centro de la ciudad)

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

- Mejora de la calidad de vida:
    - Mayor seguridad vial. El número de accidentes en el centro de la ciudad ha disminuido un 25%.
    - Mejora de la calidad del aire. Los niveles de NO_2 se han reducido un 20% de media.

Rol de los Verdes:

El Plan de movilidad de Gante fue propuesto e implementado por Filip Watteeuw, regidor de movilidad de los Verdes.

Consultar: Evaluation Report May 2019

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

FICHA

Ciudadanía comprometida con la salud, Lille (Francia)

Nombre del proyecto y de la ciudad:
Embajadores por la salud, Lille**.**

Temática:

Salud.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

A propuesta del nuevo grupo municipal de los Verdes, el Ayuntamiento de Lille inició un programa de formación sobre la salud en determinados barrios. La política de salud democrática y de emancipación está basada en los principios de empoderamiento y experiencia ciudadana El programa empodera a personas voluntarias que se dedican a la salud de los demás mediante la formación y un presupuesto participativo.

Objetivos:

Algunas de las personas con vidas más precarias están fuera de los sistemas de prevención y cuidados sanitarios porque viven aisladas, no comprenden el idioma, no conocen los servicios o los mecanismos de acceso. Algunas de ellas nunca han ido a un centro de atención social o sanitario. Los embajadores de la salud entran en contacto con estas personas. Su presencia hace posible que esas personas participen en iniciativas de prevención y que confíen en las recomendaciones de los profesionales de la medicina.

Estrategia:

1. Partir de las estructuras ya existentes en el campo de la prevención sanitaria (centros sociales, centros cívicos, centros juveniles, centros de salud, asociaciones de lucha contra la exclusión social, etc.). En Lille concreamente se han basado en los centros de atención de la salud de los diferentes barrios y en coordinación con otros proyectos.

2. Dentro de esas estructuras, organización de reuniones con la ciudadanía para poder conocer sus expectativas y necesidades, evitando discursos de arriba a bajo y utilizando mecanismos participativos de expresión (fotos, debates-café, …). Preparar un presupuesto para cubrir las acciones solicitadas por la ciudadanía.

3. Ofrecer formación a la ciudadanía para que se conviertan en personas de confianza en temas de salud. Estos cursos pueden ser de escuha activa, conocimiento de los recursos, accesos a cuestiones normativas o a aspectos específicos. Los cursos se establecieron en colaboración con la ciudadanía (horarios, duración, contenidos, etc.)

4. Implicar a los embajdores en acciones de prevención otorgándoles un rol real. También invitándoles a participar en reuniones de dirección. Siempre hay que tener presente que se debe implicar a la ciudadanía en los programas a todos los niveles y desde el primer momento.

5. Crear una presupuesto participativo para cubrir las acciones de prevención y para las propuestas de los embajadores a los que hay dar apoyo en todo momento.

Liderazgo:

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

Ayuntamiento de Lille.

Elementos de transformación:

De igual forma que la salud puede ser un importante factor de exclusión social, las cuestiones sanitarias también pueden ser vistas como una buena manera de empoderar e implicar a la ciudadanía. Algunas de las personas que se involucraron en este programa estaban aisladas, indocumentadas e, incluso, excluidas. Participando en el programa, adquirieron contactos sociales, desarrollaron acciones de solidaridad y volvieron a creer en sí mismas. Hoy, estas mismas personas quieren devolver lo que han recibido trabajando con otras y, al estar plenamente formadas, su colaboración tiene mucho valor. No tienen miedo de opinar en reuniones con técnicos, asociaciones, profesionales de la salud, policía o representantes de la agencia de salud regional, …. Pueden reunirse con la presidenta del colegio de médicos para exponerle casos concretros de discriminación y ahora mismo están colaborando con el Defensor del Pueblo para publicar una guía procedimental.

Algunos resultados en cifras:

Más de 50 embajadores formados en 2 años en "escucha activa y en acceso a derechos" (prepuesto de 10.000 euros/año).

15% del presupuesto de sanidad (25.000 euros) fijado en un proceso participativo.

5 centros de recursos que coordinan la prevención sanitarios en los barrios prioritarios (40.000 euros para subvencionar proyectos).

1 coordinador de los centros de recusos sanitarios de Lille.

En total, el 50% del presupuesto de sanidad de la ciudad se invierte en este programa (alrededor de 70.000 euros).

Rol de los Verdes:

El programa fue planteado y desarrollado por el concejal de los Verdes Jérémie Crépel.

Consultar:

http://www.villes-sante.com/wp-content/uploads/participation_habitants.pdf

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Programa de barrios, Lisboa (Portugal)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Estrategia local de desarrollo para áreas de intervención prioritaria, Lisboa.

Temática:

Economía y vivienda.

Transformación de:

Enfoque holístico y cooperativo con un excelente resultado de desarrollo local.

Basado en acciones y resultados, por lo tanto, flexible y adaptable a diferentes realidades y experiencias.

Promueve la participación como modelo de referencia para el desarrollo de las áreas desfavorecidas.

Antecedentes:

Lisboa, la capital de Portugal, tiene aproximadamente 500.000 habitantes y se caracteriza por una pujante economía, especialmente en los sectores de IT y turísticos, aunque el beneficio económico no está distribuido de forma equitativa entre la población, especialmente tras los cambios socio-económicos resultantes de la crisis económica de 2007-2008. Como otras grandes ciudades europeas, Lisboa se enfrenta a un escenario de exclusión social y de segregación que tiene un impacto negativo en la cohesión social y territorial.

Durante la crisis económica, tuvieron lugar las elecciones municipales en las que la coalición ganadora fue liderada por el Partido Socialista. El, en aquella época, alcalde de la ciudad, Antonio Costa -actual primer ministro-, focalizó su labor en las cuestiones sociales. En este contexto político, el departamento de vivienda y desarrollo local de la ciudad, encabezado por un representante del movimiento ciudadano, puso en marcha el proyecto llamado Bip/Zip dirigido a combatir la pobreza urbana en determinados barrios.

Descripción:

El programa Bip/Zip plantea una serie de herramientas para enfrentarse con la pobreza urbana y promover el empoderamiento de la comunidad. Esta estrategia está basada en el principio de la co-gobernanza y la participación de abajo a arriba, asegurando un enfoque horizontal y colaborativo, cuya consecuencia práctica es la elaboración de propuestas para implementar un entorno sostenible y de calidad y el reforzamiento de la cohesión social territorial. Las áreas llamadas Bip/Zip son aquellas que deben ser priorizadas en el desarrollo urbano.

Basándose en las experiencias de los últimos diez años en Lisboa, el programa Bip/Zip es la base de la *URBACT Transfer Network Com. Unity. Lab cuyo objetivo es compartir conocimiento de proyectos similares con otras ciudades europeas.*

Objetivos:

El programa Bip/Zip pretende promover la cohesión social y territorial, la ciudadanía activa, la auto-organización y la participación comunitaria. Busca impactar en la vida de la ciudadanía y promover la cohesión social en el sí de la ciudad dando apoyo y promoviendo proyectos de barrio y alianzas, creando redes y estableciendo vías de conexión entre los problemas reales de la gente que vive en esas áreas y las autoridades.

Estrategia:

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

El Bip/Zip incluye cuatro elementos clave: un plano con los barrios y áreas prioritarias, un sistema de ayudas para ONGs locales, grupos de trabajo comunitario para ayudar al ayuntamiento durante los procesos de regeneración y una plataforma de colaboración que une a todos los actores del territorio.

- El mapa Bip/Zip

Sirve para identificar los territorios de intervención prioritaria de la ciudad, de acuerdo con una serie de indicadores de necesidades sociales, económicas, urbanas y medioambientales que expresan las fracturas de la ciudad. El mapa integra información de diferentes fuentes (como por ejemplo el censo, las oficinas tributarias y los servicios sociales), usando como unidad básica los bloques de viviendas. La integración de las diferentes informaciones tiene como resultado un mapa que se enriquece posteriormente con información de la propia ciudadanía mediante una serie de encuestas que se realizan conjuntamente con las entidades vecinales.

El primer mapa Bip/Zip, que actualmente está siendo actualizado, identificó 67 áreas prioritarias, donde vivían unos 150.000 habitantes, casi un tercio de la población de Lisboa y un 8% de la ciudad.

- El programa de partenaridado del BIP/ZIP

El Bip/Zip promueve y finanza proyectos comunitarios para responder a las necesidades concretas y para empoderar a las entidades mediante la pública concurrencia por períodos anuales. El principio que sustenta este programa es que las iniciativas ciudadanas en las zonas prioritarias deben ser reforzadas para que sean lo más autónomas posibles dentro del marco de la economía social.

Este sistema de ayudas no está entrelazado con el presupuesto participativo ya que son las propias entidades las que deciden los proyectos y los desarrollan de forma autónoma y la administración local solo los acompaña. Dentro del departamento correspondiente hay personal técnico responsable de coordinar, apoyar y monitorizar los proyectos. Los resultados son evaluados por los coordinadores locales siguiendo los criterios planteados en las propuestas, como por ejemplo género, puestos de trabajo, formación, tema, etc.

- Las oficinas de barrio (GABIP)

Las GABIP son las oficinas responsables en cada territorio de agrupar al ayuntamiento, los distritos locales y las principales entidades de la zona. Promueven la articulación del programa entre los diferentes niveles políticos, administrativos y técnicos con las organizaciones locales y la comunidad durante el desarrollo de los proyectos de regeneración más complejos, de hecho, no están presente en todas las áreas Bip/Zip si no solo en algunas de ellas.

- Plataforma colaboraitva para el desarrollo local de y desde la comunidad (CLLD)

CLLD es una red de co-gobernanza que impulsa una estrategia global para las áreas Bip/Zip y que promueve el intercambio de experiencias que ayuden a empoderar los socios comunitarios. Los objetivos principales del CLLD son aumentar los niveles de ocupación y estimular la economía local, aumentar los niveles de formación escolar y reducir la pobreza generacional.

El CLLD promueve una colaboración paritaria entre las organizaciones locales, la sociedad civil, la administración y el sector privado, basada en relaciones de reciprocidad en las que los recursos, las capacidades y los riesgos son compartidos en la consecución de acciones integradas que no se podrían llevar a cabo de otra forma (por ejemplo, la soledad y el aislamiento).

Actualmente el CLLD de Lisboa cuenta con 173 organizaciones de diferentes tipologías, aunque la mayoría son ONGs. Los miembros son asociaciones de barrio (51%), distritos municipales (10%), organizaciones a nivel nacional (24%), fundaciones (6%) y centros de investigación y/o educación, la mayoría universidades (6%).

Cada edición anual del programa se presenta en una sesión de trabajo de empoderamiento para compartir las experiencias y buenas prácticas de años anteriores que pueden ser replicadas por nuevos candidatos y ser aplicadas en otros territorios Bip/Zip. En estas sesiones han participado una media de 180 asociaciones.

Liderazgo:

Agencia del Ayuntamiento de Lisboa para la vivienda y el desarrollo local.

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

Elementos de transformación:

. Mayor cooperación entre los niveles de dirección y las entidades vecinales

. Más transparencia y confianza en los procesos de decisión y en el propio ayuntamiento

. Incremento del número de entidades de barrio/redes/ cooperación para hacer frente a sus propios retos

. Incremento de las capacidades de las organizaciones vecinales para promover iniciativas/tener respuestas/sumar para el cambio

. Una gestión más eficiente de los recursos disponibles

. Un proceso de co-responsabilidad con un alto nivel de apropiación y de sentido de pertenencia de las iniciativas y los resultados

. Un alto nivel de éxito de las iniciativas y acciones medido mediante niveles de efectividad y sostenibilidad. Entre 2011 y 2016, con un total de 9.207.754 de euros, se aprobaron 232 proyectos participados por 532 entidades tanto en su fase de ejecución como en la de sostenibilidad. Estos proyectos generaron un total de 1.466 actividades en las zonas Bip/Zip, con unas 98.600 personas como receptoras finales.

Consultar :

https://urbact.eu/integrated-toolbox-deprived-neighbourhoods

https://urbact.eu/sites/default/files/397_Lisbon_GPsummary.pdf

https://www.forumdascidades.pt/sites/default/files/5_mesa_a_-_lisboa_bip_zip.pdf

https://cooperativecity.org/2019/06/19/the-bip-zip-strategy-empowering-local-communities-in-priority-districts-of-lisbon/

https://cooperativecity.org/2017/05/07/bipzip/

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Educación ambiental, Lousada

Nombre del proyecto y la ciudad:

Educación para la sostenibilidad, Lousada (Portugal).

Temática:

Naturaleza y educación ambiental.

Transformación de:

Cambios profundos en poco tiempo.

Miles de personas involucradas en el proceso.

Cambios medioambientales positivos.

Antecedentes:

Lousada es un municipio muy denso (50.000 habitantes, 500 hab/km2) en el área metropolitana de Oporto, en el norte de Portugal. Se caracteriza por un entorno alterado y degradado por la acción humana mediante la agricultura intensiva, con monocultivo forestal, especies invasoras y muy poca planificación territorial. Las pocas áreas verdes son de propiedad privada y están amenazadas por la presión urbanística (se perdían de media 7 ha. al año). La mayoría de los problemas ambientales (contaminación del sistema hidrológico, incendios forestales, degradación de los espacios abiertos, pérdida de diversidad biológica, etc.- son fruto de la falta de conocimiento científico y una falta de interés por la naturaleza, a pesar del carácter rural de la región.

Preocupado por esta situación, el ayuntamiento ha desarrollado una serie de acciones en los últimos años para asegurar la protección y mejorar y promover su patrimonio natural.

Descripción:

La estrategia medioambiental de Lousada está estructurada en cinco ejes: investigación, educación ambiental, implicación social, infraestructuras y agenda interna.

Objetivos:

Se pretende ofrecer una respuesta educativa transversal e integral y, al mismo tiempo, resolver los problemas medioambientales del municipio de una manera sostenible y duradera con la participación, implicación y empoderamiento del conjunto de la sociedad.

Estrategia:

Los cinco ejes de la estrategia medioambiental son procesos articulados e integrados cuyos logros dependen de la total implicación del ayuntamiento y de una creciente y continua participación ciudadana.

1.Investigación y conservación de la biodiversidad

En colaboración con la Universidad de Aveiro se llevaron a cabo las siguientes acciones: caracterización del conjunto del municipio; definición de áreas prioritarias de intervención y restauración; declaración de áreas de conservación; un inventario de la fauna (177 especies de vertebrados), la flora (375 especies) y de los geolugares; caracterización y localización de los hábitats naturales (61 especies protegidas, 27 endemismos

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

ibéricos) y grandes árboles (+7.400). También se está estableciendo una red de micro-reservas de conservación de la naturaleza.

2- Educación medioambiental y diseminación científica

Junto con la investigación, está emergiendo un componente decisivo y de mucha importancia para la educación Ambiental: el programa BioLousada. Iniciado en 2016 por el ayuntamiento junto con la Universidad de Aveiro, es una de las iniciativas más exitosas para descubrir la flora y fauna de la municipalidad, pero sobre todo para incrementar la participación de la ciudadanía en la protección y mejora de los valores naturales. La oferta de actividades es muy diversa, incluyendo la construcción de refugios para la fauna, la observación e identificación de mariposas, rutas botánicas, cursos de fotografía naturalista, reconocimiento de setas, etc. (http://www.cm-lousada.pt/pt/biolousada).

A inicios del curso escolar 2017-2018, se puso en marcha el proyecto educativo BioEscuela dirigido a las escuelas públicas (alumnado, profesorado y personal no educativo). Es un programa de mejora curricular en educación ambiental y de interpretación científica adaptada a los diferentes niveles escolares (de primaria a secundaria), alineado con los objetivos curriculares de cada curso escolar en todas las asignaturas.

El ayuntamiento publica dos revistas dedicadas a la diseminación del conocimiento y del patrimonio, *Oppidum* -Revista de arqueología, historia y patrimonio- (http://www.cm-lousada.pt/pt/oppidum) y *Lucanus* - Revista de medio ambiente y sociedad- (www.lucanus.cm-lousada.pt), además de una larga colección de mini-guías dedicadas a la fauna, la flora y el patrimonio geológico que sirven de apoyo técnico para las actividades de educación ambiental del programa BioLousada y de complemento de las actividades del programa BioEscuela.

3- Programa de participación social

El principal objetivo de este eje es alertar a la población local de los problemas medioambientales a los que se enfrenta el municipio, haciendo de la misma un miembro activo en la conservación de los valores naturales y la restauración de hábitats. Mediante proyectos como Plantar Lousada (http://www.cm-lousada.pt/pt/plantarlousada), Lousada Charcos (http://www.cm-lousada.pt/pt/lousadacharcos) o Lousada Guarda Rios (http://www.cm-lousada.pt/pt/lousadaguardarios), la ciudadanía está participando en programas de conservación que además les permiten tener mejores oportunidades para ocupar puestos de trabajo unidos a la economía ecológica, social y circular.

4- Acciones infraestructurales

En esta área, es importante señalar la creación de infraestructuras especialmente dedicadas a la promoción de la educación medioambiental; la mejora de las condiciones de la movilidad en bicicleta; la creación y expansión de espacios para disfrutar de los ecosistemas naturales o de descanso, tales como parques, jardines o rutas para pasear; o la sustitución del alumbrado público al sistema LED, ahorrando así 1.300 toneladas de CO2 al año.

5- Agenda interna sostenible

El proyecto Lousada 100% LED, pionero en Portugal, por el que todo el sistema público de alumbrado pasó a ser LED ha reducido las emisiones de CO2 unas 1.300 toneladas al año. Algunas piscinas públicas y algunas escuelas tienen un sistema de calefacción basado en energía solar.

El sistema de recogida de basuras se está mejorando y la ciudadanía es premiada con descuentos fiscales si recicla más. El uso de glifosato como herbicida y el de plásticos de un solo uso en todos los actos públicos ha sido prohibido. Se está fomentando el uso del coche eléctrico.

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Lousada.

Elementos de transformación:

En un tiempo relativamente muy pequeño -3 años- se ha producido un profundo cambio en Lousada, demostrando que el cambio es posible. Algunos de los resultados más importantes son:

- Árboles autóctonos plantados: +4.000 (con +4.500 voluntariado en 3 inviernos)
- Ríos estudiados y monitorizados para su restauración: +52 km
- Espacios restaurados: +20 hectáreas
- Espacios libres de especies invasoras: +7 hectáreas
- Espacios húmedos caracterizados: +600, con participación pública
- Estanques construidos para la vida salvaje: +20, con voluntariado
- Grandes árboles caracterizados: +7.400, con voluntariado
- Voluntariado en acciones medioambientales: +5.000
- Estudiantes de primaria y secundaria que han tenido educación ambiental: +16.000 (en +500 actividades)
- Número de participantes en actividades y cursos relacionados con la naturaleza: +1.000 en 2 años (+20 actividades/año)
- Personas adultas participantes en acciones medioambientales: +1.400/año

Desde el punto de vista social, el programa ha sido capaz de involucrar a miles de personas que de otra forma no se hubieran interesado por el medio ambiente. Una nueva generación está recibiendo educación ambiental integral desde pre-escolar hasta el final de su formación escolar. Además, la gente mayor que estaba sola y aislada se ha involucrado también, ayudando en las plantaciones de árboles, eliminando las especies invasoras, plantando y regando semillas, etc.
Las mejoras medioambientales conseguidas en este corto espacio de tiempo se mantendrán y se expanderán gracias al intenso trabajo hecho en promocionar la investigación, la diseminación del conocimiento medioambiental y la educación medioambiental integral que las nuevas generaciones están recibiendo.

Consultar:
https://www.researchgate.net/publication/321805327_Estrategias_ambientais_no_Antropoceno_-_Lousada_como_laboratorio_vivo

https://sustainablecities.eu/transformative-actions-database/?c=search&action_id=66u1tvha

http://www.cm-lousada.pt/pt/lousadasustentavel

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Eco-rehabilitación de viviendas, Lyon (Francia)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Eco-renovación, Lyon.

Temática:

Energía y vivienda.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

En 2015, a propuesta del grupo Verde, el Área Metropolitana de Lyon llevó a cabo una política de reducción del consumo energético y de la emisión de gases de efecto invernadero en el ámbito de la vivienda. Se aprobó un programa para incentivar la rehabilitación de viviendas privadas con el objetivo de mejorar su aislamiento y rendimiento energético. El programa se ha llevado a cabo mediante una plataforma de eco-renovación apoyada por ADEME y el gobierno regional y gestionado por la agencia local de energía (ALE).

Objetivo:

La renovación de 1.975 viviendas privadas y 1.700 sociales para reducir entre un 50 y un 75% las emisiones de gases de efecto invernadero.

Estrategia:

Se le encomendó a ALE La creación de una plataforma eficiente de renovación energética para viviendas, ECORENOV. Alrededor de un tercio de los participantes lo hicieron en el comité de seguimiento, que se reúne una o dos veces al año: ADEME y el Consejo de la Region Auvergne-Rhone-Alpes, ANAH, la Agencia nacional de vivienda, el sector de la construcción, ayuntamientos, asociaciones vecinales, entidades financieras, despachos de ingeniería y arquitectura, empresas energéticas, asociaciones especializadas (de arquitectura, de planificación urbana y el consejo medioambiental (CAUE) o las dedicadas al apoyo de grupos vulnerables (Solidaire pour habitat -SOLIHA-, etc.).

Hogares particulares y comunidades vecinales tienen acceso, por teléfono o mediante entrevista presencial, a toda la información y las ayudas técnicas, legales y financieras necesarias para llevar a cabo un proyecto de eco-renovación.

ECORENOV informa sobre los ahorros energéticos y el uso de los diferentes sistemas de aplicación y seguimiento antes y después de la rehabilitación y, en el caso de las comunidades, también ayuda a organizar las reuniones dada la complejidad de una decisión colectiva como ésta.

Liderazgo:

Área metropolitana de Lyon.

Elementos de transformación:

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

Ha habido una importante reducción del consumo de gas especialmente en hogares con ingresos bajos, lo que ha implicado una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y de los gastos familiares en energía. Además, se ha estimulado la creación de puestos de trabajos ligados a la economía verde.

Rol de los Verdes:

Programa propuesto y dirigido por el grupo Verde metropolitano.

Consultar:

https://www.alec-lyon.org/

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

FICHA

Ciudad Residuo Cero, Salacea (Rumanía)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Residuo Cero, Salacea (Rumanía).

Temática:

Economía ecológica.

Transformativa de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

En un periodo de tres meses, la ciudad de Salacea, localizada en el noroeste de Rumanía, no solo fue capaz de pasar a reciclar de una cifra sin importancia a un 40%, sino que además redujo su generación en un 55%. Está claro que trabajando junto con Zero Waste Europe y Zero Waste Romania, Salacea ha empezado de forma decidida su andadura hacia el objetivo Ciudad Residuo Cero.

Objetivos:

En febrero de 2018, el ayuntamiento de Salacea anunció su intención de iniciar los pasos hacia una comunidad Residuo Cero. Inspirada por las nuevas legislaciones de la Unión Europea y del gobierno nacional que fijan ambiciosos objetivos, Salacea empezó fijando unas metas concretas para el 2020:

- 50% de reducción de la generación de residuos
- 100% de separación
- 90% de reparación, reutilización y reciclaje de todos los aparatos domésticos
- Reducción al máximo del depósito a vertedero o incineración de la fracción restante

Estrategia:

- Un sistema de recogida puerta a puerta de cinco fracciones -incluyendo la orgánica- para toda la ciudad
- Implicación de organizaciones locales, incluyendo sobre todo "Eco Bihor", un operador regional con plantas de clasificación y tratamiento
- Un programa educativo muy pedagógico de cuatro semanas y una estrategia comunicativa potente para implicar a la comunidad

Liderazgo:

Ayuntamiento de Salacea.

Elementos de transformación:

Después de solo tres meses los resultados fueron notables:

- La generación de residuos pasó de 106.7 toneladas a solo 47,93 (-55%)
- Los residuos depositados en vertedero pasaron de 105 toneladas (98%) a 26.3 (55%)
- La separación en origen pasó del 1 al 61%
- El número de personas participando pasó del 8.4% al 97%

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

Consultar: https://zerowastecities.eu/wp-content/uploads/2019/09/zero_waste_europe_CS12_The-story-of-Salacea_en.pdf

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

FICHA

Ciudad sin plásticos, Estrasburgo (Francia)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Menús escolares sin plástico, Estrasburgo.

Temática:

Cambio climático, educación y economía ecológica.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

En Estrasburgo se reparten más de 10.000 menús diarios en 44 comedores escolares. Aprovechando que las contratas de catering escolar se tenían que renovar, se aprobó que antes de 2021 todos los útiles de plástico, incluidas las bandejas, fueran de acero inoxidable.

Estrasburgo es la primera gran ciudad que establece el objetivo de eliminar todos los plásticos en los comedores escolares. Las razones son: la salud y la reducción y la recuperación de residuos. La renovación de los contratos fue también aprovechada para plantear cambios en el contenido alimentario y de la educación vinculada a dichas cuestiones.

Objetivo:

Eliminar más de un milllón anual de bandejas de plástico de los comedores escolares (cifra calculada por la organización Zero Waste).

Estrategia:

Después del trabajo dietético sobre los menús escolares, algunas familias tomaron la iniciativa de movilizar a otras en diferentes escuelas para concienciar a la comunidad sobre el problema del uso de los plásticos. Invocando el principio de precaución, subrayaron las dañinas consecuencias del uso de las bandejas de plásticos con alimentos calientes ya que se facilita la migración de las moléculas sintéticas, o disruptores endocrinos, que son peligrosos para la salud infantil.

En paralelo con estos debates en el sí de la comunidad, se estructuraron internamente y se unieron a entidades como Zéro Déchet, para formar el colectivo Cantine Sans Plastique. Después de tener contactos con la Red nacional de salud ambiental, las familias organizaron una conferencia sobre los disruptores endocrinos que fue clave para la toma de decisiones de los concejales de Estrasburgo.

Las fases y acciones del plan son:

1 Anticipar la fecha de renovación de las contratas de los comedores escolares e identificar a todos los implicados (recogida de residuos, agentes cívicos, agricultura urbana, etc.). Contactar con los actores de la sociedad civil implicados en este tema.

2 Crear un clima de diálogo y consulta con la creación de una comisión tripartita: familias, las administraciones educativa y municipal y las asociaciones. También ha sido una experiencia formativa para otros proyectos para los servicios de salud y medio ambiente.

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

3 Listar las escuelas de la zona e identificar las que tengan espacios para incoporar contenedores para la reutilización para llevar a cabo pruebas piloto.

4 Según lo acordado con los departamentos municipales y la sociedad civil, trabajar para modificar las especificidades de las contratas y añadir una prohibiendo el plástico.

5 Este proyecto sobre la renovación de los servicios de catering ha permitido valorizar y reforzar la capacidad de influencia de los municipios y las familias en todo el ciclo alimentario escolar. Los debates a nivel local o nacional pueden ser más decisivos gracias a experiencias exitosas como ésta.

Liderazgo:

AMPAS y los Verdes.

Elementos de transformación:

Un camino fácil y barato para reducir residuos innecesarios que se puede implementar en todos los países de la UE.

Rol de los Verdes:

El grupo municipal llevó a cabo un trabajo de base participando en las reuniones de los grupos de familias, así como en las que estaban presentes los servicios comunitarios. Al plantear la creación de una comisión tripartita (familias, cargos electos y servicios públicos) que ya había funcionado en otros ámbitos, contribuyeron al establecimiento de un clima de diálogo y concertación que hizo posible superar obstáculos para llegar al objetivo final: la reutilización.

El cambio a este modelo fue incluido en los criterios de las contratas de catering escolar, uno de los nichos más grandes para de este sector económicao. La empresa proveedora debía hacer la inversión de nuevas bandejas de acero inoxidable sin poderla repercutir en el precio final de los menús. El plan de implementación incluía varios indicadores y la obligación de cumplir una serie de objetivos en los siguientes cuatro años. La ciudad sale beneficiada porque se reducen los residuos alimentarios y, sobre todo, los plásticos. Sin embargo, hay que recordar que para cumplir este objetivo en algunos casos se requiere una inversión en la remodelación física de algunos comedores y cocinas escolares.

Consultar:

www.strasbourg.eu

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

FICHA

Política de acogida, Utrecht (Holanda)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Integración de los solicitantes de asilo, Utrecht.

Temática:

Emancipación.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Descripción:

Utrecht será el primer municipio de Holanda en acoger a solicitantes de asilo. Estas personas reciben educación y pueden participar en otras actividades. "Cuando tú llegas a Utrecht, tú puedes quedarte en Utrecht" ha declarado el concejal de Groenlinks Kees Diepeveen al diario Volkskrant. "Así creamos un ambiente confortable. Para los niños en edad escolar, ir de un lado para otro es dramático."

Objetivos:

Mejorar y acelerar la integración de los solicitantes de asilo en Utrecht.

Estrategia:

Cualquiera que obtenga el estatus de residente puede conseguir una vivienda en Utrecht. "El cambio continuo de lugar de residencia no es lo más adecuado para las personas que han tenido que salir de su país y tienen una experiencia dolorosa. Además, es lo mejor para sus hijos e hijas." ha afirmado Diepeveen.

En una residencia para situaciones de emergencia que tiene capacidad para 400 personas, la Universidad de Utrecht y la Universidad Popular impartirán cursos de emprendimiento, entre otras cuestiones. Los grupos son mixtos, con jóvenes locales del distrito de Overvecht y solicitantes de asilo.

El programa no solo proporciona actividades para los solicitantes de asilo, también pueden participar los residentes del barrio. "Queremos ofrecer actividades interesantes, para que puedan elaborar su futuro, tanto si es aquí como si es en su lugar de origen. La ciudadanía también puede participar y eso también les permite trabajar en su futuro."

Liderazgo:

Grupo municipal verde del Ayuntamiento de Utrecht.

Elementos de transformación:

Utrecht será el primer municipio holandés que acogerá a solicitantes de asilo.

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Situando la bicicleta en el centro de la movilidad, Utrecht (Holanda)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Ciudad ciclable, Utrecht.

Temática:

Movilidad.

Transformación de:

Prácticas y hábitos.

Descripción:

Utrecht es una ciudad bulliciosa donde hay un gran uso de la bicicleta. Cada día 125.000 personas van en bicicleta a trabajar, a la escuela, a la universidad, a centros comerciales o al centro de la ciudad. El ayuntamiento quiere que ir en bicicleta sea aún más fácil para esas personas y para las que la utilicen en el futuro. Así pues, la bicicleta tiene preferencia en la política de movilidad. Considera que, para seguir avanzando desde el punto de vista económico, en calidad de vida y en accesibilidad, la bicicleta tiene un gran papel a jugar.

Objetivos:

Conseguir una ciudad más amable para el uso de la bicicleta.

Estrategia:

Principales actuaciones y objetivos:

- 22.000 plazas de parking cerca de la estación central
- 12 parkings de bicicleta con presencia de personal y con vigilancia y 5 Pop Up
- Parking de bicicletas más grande del mundo (12.500 plazas)
- 245 kilómetros de calles ciclables; 90 de carril bici y 18 de calles para bicicletas

Liderazgo:

Ayuntamiento de Utrecht

Elementos de transformación:

- El 60% de los desplazamientos al centro se hacen en bicicleta
- 33.000 ciclistas diarios en las vías de acceso al centro de la ciudad
- 49% de todos los desplazamientos de menos de 7.5 km se hacen en bicicleta

Consultar:
https://www.utrecht.nl/city-of-utrecht/mobility/cycling/

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

FICHA

Cuidando a las personas mayores, Wostrow (Polonia)

Nombre del proyecto y de la ciudad:

Iniciativas para el cuidado de la tercera edad, Owtrów Wielkopolski (Polonia).

Temática:

Inclusión social e integración.

Transformación de:

Estructuras, instituciones, prácticas y hábitos.

Antecedentes:

Ostrów Wielkopolski es una ciudad de cerca de 72.000 habitantes, de los que aproximadamente el 23% tiene más de 60 años (17.000). Es por ello que la ciudad se está empezando a enfrentar a retos asociados con una población mayor, que además no participa mucho en la vida social de la ciudad.

Descripción:

Diversas iniciativas encaminadas a facilitarle a la gente mayor acceso a los cuidados preventivos, la cultura, el deporte y la educación y aumentar su participación en los procesos de toma de decisión.

Objetivos:

Implicar y activar a la ciudadanía de mayor edad en la sociedad, creando las condiciones para una vejez active, asegurando una vida digna y plena para la gente mayor.

Estrategia:

Algunas de las iniciativas más interesantes que se han implementado hasta el momento son:

- "Ostrów Senior Card" (actualmente la tienen 8.874 personas y están asociados 176 centros). La tarjeta pretende animar a las personas mayores a participar en la vida social y cultural de la ciudad creando un sistema de descuentos de diferentes productos y servicios, además de los culturales y de entretenimiento. Las personas que la tienen pueden aprovechar los beneficios que otorgan las instituciones municipales y las empresas privadas. Estas últimas por participar obtienen el logo de "socio del programa" y publicidad municipal.
- Consejo municipal de la Tercera Edad, formado por 15 personas mayores elegidas por ONGs con la misión de asesorar al ayuntamiento. El Consejo plantea propuestas y da su opinión sobre planes de actuación en marcha o futuros. Los miembros del Consejo mantienen una reunión abierta a toda la ciudadanía una vez al mes.
- La Universidad de la Tercera Edad de Ostrów Wielkopolski. Este es un espacio para mayores, donde mejoran sus conocimientos, se integran y dedican parte de su tiempo. La Universidad ofrece actividades culturales, artísticas y deportivas, formación de literatura y lenguas extranjeras, etc.
- Centro de día para mayores "WIGOR". Este centro ofrece muchos servicios como por ejemplo: cuidados, terapia ocupacional, comidas, asesoramiento, ofertas de ocio y culturales, fisioterapia, ejercicios físicos, biblioteca, etc. Ayuda tanto a la gente mayor como a sus familias
- Transporte gratis para los mayores de 70. Los autobuses locales están adaptados para la gente mayor. Los recorridos también están adaptados a sus necesidades: las paradas están muy cerca de Iglesias, hospitales, cementerios, etc. Todas las paradas tienen bancos.
- El Banco del tiempo para la gente mayor es una institución de auto-ayuda basada en el libre intercambio de servicios entre sus miembros. Dependiendo de sus habilidades y capacidades, las

THIS PUBLICATION IS PUBLISHED BY THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION, WITH THE SUPPORT OF FUNDACIÓ NOUS HORITZONS AND WITH THE FINANCIAL SUPPORT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT TO THE GREEN EUROPEAN FOUNDATION.

GEF GREEN EUROPEAN FOUNDATION

personas que participan en el banco señalan los tipos de servicios que pueden facilitar a otras y a través de un sistema de coordinación se facilitan los diferentes intercambios de prestaciones. Además de los beneficios de la cooperación, la integración y el conocimiento de nuevas capacidades, lo más importante es que se sienten necesarios.

- Política municipal de vivienda para mayores. Este programa fue creado en respuesta a las necesidades de la creciente población mayor y la falta de pisos para los mayores de 60 años. Los problemas comunes a los que se enfrentan las personas mayores son: escaleras, falta de ascensores y falta de servicios de asistencia. Este proyecto pretende resolver esos problemas creando una oferta específica desde 2018: pisos municipales adaptados a las necesidades de las personas mayores y de las discapacitadas. Están situados en el centro de la ciudad cerca de paradas de autobús, mercados, tiendas, centros culturales, una farmacia y una iglesia. Ello permite que las personas mayores puedan tener una vida social activa.

Liderazgo:

Ayuntamiento de Ostrów Wielkopolski.

Elementos de transformación:

- De ser un grupo socialmente marginado, las personas mayores se han convertido en una parte importante de la vida de la ciudad. Gracias a estas medidas, se pueden beneficiar de las actividades sociales y formar parte de ellas
- Estas iniciativas animan a un cambio positivo en la mentalidad de la gente mayor y desafía los estereotipos sobre ellas de los otros grupos de edad
- La implementación de las actividades responde a necesidades sociales y produce un cambio permanente entre la gente mayor, lo que se evidencia por el aumento constante en el número de participantes
- Un ejemplo que ilustra la implicación real de mayores y empresas es la “Senior Card”. El programa se inició en 2015. En tres años, participan 176 socios y 8.874 personas
- El número de estudiantes de la Universidad de la Tercera Edad aumenta permanentemente. En el curso 2014/2015 eran 393 y en el de 2016/2017 448
- La concienciación sobre los temas que afectan a la tercera edad ha crecido entre el conjunto de la ciudadanía

Consultar:

https://umostrow.pl/dla-seniorow.htmlhttps://sustainablecities.eu/transformative-actions-database/?c=search&action_id=4kqdtt26

https://extranet.who.int/agefriendlyworld/network/ostrow-wielkopolski/

https://extranet.who.int/agefriendlyworld/afp/municipal-housing-policy-for-seniors-in-ostrow-wielkopolski/

https://extranet.who.int/agefriendlyworld/afp/municipal-flats-for-senior-citizens-in-the-centre-of-ostrow-wielkopolski/

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.

Green European Foundation
Rue du Fossé 3, L-1536 Luxembourg
Brussels Office: Mundo Madou
Avenue des Arts 7-8 , 1210 Brussels – Belgium

Tel.: +32 (0) 2 329 00 50
Email: info@gef.eu

This publication is published by the Green European Foundation, with the support of Fundació Nous Horitzons and with the financial support of the European Parliament to the Green European Foundation.